

# La visibilidad académica e investigativa

## Research and academic visibility

Gerardo Armando Picón 

Director Editor

### RESUMEN

La visibilidad académica está vinculada con la difusión, accesibilidad y reconocimiento de la erudición producida por el profesorado universitario, especialmente en términos de criterios de promoción, permanencia y rango académico. Para el investigador hacer que la producción científica sea visible y accesible aumenta las posibilidades de ser percibida y utilizada. Sobre las diferentes acciones que pudieran asumirse es crucial considerar la publicación de la investigación en Acceso Abierto a fin de que esté disponible gratuitamente y permita su distribución más amplia lo que resultaría en una mayor visibilidad y citas además de establecerse estrategias de vinculación o nexo en recursos o plataformas digitales como redes sociales, perfiles en línea o blogs. Por ello la operatividad en la promoción de la investigación se convierte imprescindible como parte del trabajo de los investigadores y académicos, esfuerzo que traería resultados de notoriedad del trabajo académico al medirse el factor impacto.

**Palabras clave:** Investigación; Visibilidad de la investigación; Visibilidad académica; Difusión de la investigación; Impacto de la investigación.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons.

## ABSTRACT

Academic visibility is linked to the dissemination, accessibility, and recognition of the scholarship produced by university faculty, especially in terms of criteria for promotion, permanence, and academic rank. For the researcher, making scientific production visible and accessible increases the chances of being perceived and used. Regarding the different actions that could be taken, it is crucial to consider the publication of the research in Open Access so that it is freely available and allows its wider distribution, which would result in greater visibility and citations, in addition to establishing linking or linking strategies in resources. or digital platforms such as social networks, online profiles or blogs. For this reason, the operability in the promotion of research becomes essential as part of the work of researchers and academics, an effort that would bring results of notoriety of academic work when measuring the impact factor.

**Keywords:** Research; Research visibility; Academic visibility; Research dissemination; Research impact

## EDITORIAL

Vivimos en la actualidad tiempo de cambios y grandes transformaciones científicas y tecnológicas, tiempos de promover nuevos y diferentes modelos del desarrollo científico y tecnológico considerando las innumerables ventajas con las que se cuentan sobre el ilimitado acceso a la información y la comunicación con cuyo conocimiento aprendido se logra a su vez transformarlo y generar otros nuevos. Este proceso requiere acciones referidas a la divulgación y visibilidad de lo que se produce en las instituciones académicas y de investigación tanto por académicos y estudiantes como por las propias instituciones.

La visibilidad académica e investigativa está vinculada con la difusión, accesibilidad y reconocimiento de la erudición producida por el profesorado universitario, especialmente en términos de criterios de promoción, permanencia y rango académico.

El desarrollo de actividades destinadas a promover la investigación cobra cada vez más importancia al hacer que la producción científica sea visible y accesible, aumentando también las posibilidades de ser percibida y utilizada, logrando a su vez un factor de impacto.

Este importante proceso permite ampliar las posibilidades de visibilidad de un corpus que evidencia la productividad académica valiéndose como una estrategia de vinculación y transferencia del conocimiento para lo cual se adopta una serie de recursos de promoción, divulgación y conexión con pares que “conlleva a la construcción de una reputación y una visibilidad positiva y productiva, que además de visualizar y posicionar el trabajo del investigador, contribuya a la generación, el desarrollo y la visibilidad del conocimiento y la ciencia en su conjunto” (Tena et al., 2017, p. 90).

Sobre las diferentes acciones que pudie-

ran asumirse es crucial considerar la publicación de la investigación en Acceso Abierto a fin de que esté disponible gratuitamente y permita su distribución más amplia lo que resultaría en una mayor visibilidad y citas. Las revistas de Acceso Abierto brindan acceso sin restricciones a documentos de carácter científico para la rápida difusión y actualizaciones recientes.

La visibilidad constituye implicancias que apuntan a un estado de reconocimiento de los resultados investigativos científicos que generan conocimientos, innovaciones y aportes a la ciencia los cuales pueden resultar en mediciones de impacto sobre las citas o consultas realizadas de determinados trabajos de investigación.

En este sentido se considera a la *cienciometría* como herramienta para analizar el impacto de la investigación dependiendo de las bases de datos o publicaciones que se tomen como material referencial, la relevancia, la productividad investigativa con denominación de autorías y las instituciones involucradas (Cervantes Rendón y Garza Almanza, 2012).

Por otra parte la *cienciometría* se ocupa de las características cuantitativas de la ciencia y la investigación científica a manera de medir el factor de impacto. Proporciona información sobre la estructura del conocimiento y la forma en que se comunica; mide patrones de publicación de todas las formas de comunicación y proporciona medidas evaluativas para indicar la producción de cada país; indicar el patrón de citas de la literatura y estudia el uso de los documentos (Brindha & Murugesapandian, 2016).

El factor de impacto refiere al número de citas y de estudios con mayor cantidad de citaciones de una determinada revista. Si el factor de impacto de revista aumenta, igualmente incrementaría la dificultad en las posibilidades de publicación debido a la alta demanda de autores por publicar en

dicha revista, pero a vez también aumentaría la relevancia de lo que se publica (Goldenberg, 2017).

El factor impacto de la producción y difusión de las publicaciones tendría repercusión sobre los criterios de calidad de una revista desde una perspectiva de relevancia global, institucional y por consiguiente del país de donde se origina la publicación.

La publicación es el comienzo del impacto y la visibilidad de la investigación formaría parte de la difusión de las publicaciones de investigación. Bong y Ale Ebrahim (2017) han clasificado el trabajo de difusión de la investigación en tres etapas. La primera el manuscrito, preparación y presentación; segunda la promoción posterior a la publicación y la tercera después de recibir menciones o citas, el monitoreo. Hacen una recomendación muy específica relacionada con los términos elegidos para el título del trabajo, palabras claves y títulos de apartados que deben ser de uso común y general a fin de ser optimizados en motores de búsqueda en la plataforma digital. Asimismo es importante considerar el nombre del investigador y la afiliación que deben ser coherentes con el objeto de compartirse la producción académica con otros investigadores. El Open Researcher Contribution ID (ORCID) ofrece al investigador una alternativa de divulgar y compartir la actuación profesional y de investigación proveyendo un código identificador digital que permitirá en este distinguir al investigador y su investigación de otros. Las redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn y Academia.edu permiten en forma efectiva promover un trabajo de investigación. Igualmente pueden difundirse a través de blogs académicos, revistas de noticias o incluso perfiles en línea como Google Scholar e ResearcherID. Sobre el seguimiento los investigadores deben monitorear el impacto de su publicación y encontrar el canal más efectivo para

la promoción. La mayoría de las redes sociales académicas cuentan con herramientas analíticas que permiten al investigador medir cada publicación. El investigador puede medir el impacto inmediato de su investigación utilizando Altmetric o el rastreo de citas a través del sistema de alertas en diferentes bases de datos académicas y Google Scholar.

En términos de visibilidad, los puntos clave en un trabajo son el título, el resumen y las palabras clave. Es fundamental que todo artículo tenga un título captador e informativo, un resumen con hallazgos claros y concisos con significado y palabras clave para capturar búsquedas. Un servicio de importancia para aumentar la visibilidad de los artículos es el registro con la Fundación Internacional DOI (IDF) o Crossref para asignar un código identificador único y permanente (DOI) a los artículos publicados (Calver, 2021).

Las comunidades académicas y científicas se incrementan trayendo como consecuencia el aumento y diversificación de su producción lo que hace que se deba promover el uso de ciertas herramientas para crear, actualizar el perfil del académico con sus reportes investigativos y participar en comunidades de redes como Google Scholar, ResearchGate, ImpactStory, ACADEMIA, ORCID Zenodo, o Mendeley entre otros como medio para aumentar el acceso, dar mayor visibilidad e impacto a la información científica generada.

En suma, la operatividad en la promoción de la investigación cada día se torna más necesaria e imprescindible como parte del trabajo de los investigadores y académicos en procura de hacer visibles, accesibles y utilizados los resultados del esfuerzo de la producción investigativa con posibilidades de notoriedad del trabajo académico al medirse el factor impacto.

## REFERENCIAS

1. Bong, Y. B., & Ale Ebrahim, N. (2017). Increasing Visibility and Enhancing Impact of Research. *Asia Research News* 2017, 1-3. <http://www.researchsea.com/html/article.php/aid/10634/cid/1>
2. Brindha, T., & Murugesapandian, N. (2016). Scientometrics tools and techniques: an overview. *Shanlax International Journal of Arts, Science & Humanities*, 4 (2), 90-92. [http://www.shanlaxjournals.in/pdf/ASH/V4N2/Ash\\_V4\\_N2\\_014.pdf](http://www.shanlaxjournals.in/pdf/ASH/V4N2/Ash_V4_N2_014.pdf)
3. Calver, M. (2021). Visibility of published papers: a collaboration between authors and publishers. *Pacific Conservation Biology*, 27, 101–103. [https://doi.org/10.1071/PCv27n2\\_ED](https://doi.org/10.1071/PCv27n2_ED)
4. Cervantes Rendón, E., y Garza Almanza, V. (2012). La cienciometría como herramienta para analizar el impacto de la investigación científica en una región. *CULCyT*, 9 (48), 41-49. <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/161/155>
5. Goldenberg D. (2017). Scientometrics and its positive consequences. *Rev. Bras. Cir. Plást*, 32 (4), 471. DOI: 10.5935/2177-1235.2017RBCP0077
6. Tena, M. A., García Holgado, A., Merlo, J. A., y García Peñalvo, F. J. (2017). Diseño de un plan de visibilidad científica e identidad digital para los investigadores de la Universidad de Guadalajara (México). *Ibersid*. 11 (1), 83-92. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/133378/4337-6437-1-PB.pdf;jsessionid=A7467368CA495E-D0E0E270AE00800AD9?sequence=1>